

Usuario **Marketing**

**Big data** **Mobile** **Planning**  
**Performance** **IOT** **Transmedia**  
**Publicidad** **UX** **Redes sociales** **Lean**  
**Inteligencia** **Innovación** **Management**  
**artificial** **Métricas** **Tendencias** **Contenidos** **Fricciones**  
**Modelos** **Estrategia**  
**e-Commerce** **Cultura**  
**Transformación**



**MIND**

MANAGEMENT  
INTEGRAL DE  
NEGOCIOS  
DIGITALES

ESTRATEGIAS PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



La complejidad  
de este nuevo  
mundo requiere  
nuevos líderes  
digitales.

“La estrategia, más que la tecnología,  
impulsa la transformación: se  
requiere integrar las tecnologías al  
servicio de los negocios”



*MIT & DeloitteUniversity*

“Para la mayoría de las empresas,  
desarrollar habilidades digitales es la  
clave para la transformación digital.”



*Capgemini Consulting & MIT Center*

“Menos del 40% de los CEOs  
poseen métricas establecidas  
para sus objetivos digitales.”



*CEO Global Survey, McKinsey Consulting*





# MIND

PROGRAMA MANAGEMENT  
INTEGRAL DE NEGOCIOS DIGITALES

## Todos los temas relevantes

La transformación digital necesita comenzar desde la mirada estratégica, pero los líderes necesitan también marcos conceptuales, el conocimiento de las mejores prácticas, las herramientas disponibles, y lograr medir resultados concretos. En MIND buscamos hacernos las preguntas correctas sobre los desafíos que afrontamos.

## Aprender de los *doers*

Un grupo reducido de participantes, una interacción directa con los profesores, y un entorno que propicia la discusión y aplicación a desafíos personales. En MIND se generan conexiones que trascienden lo académico convirtiéndose en fuente de apoyo y consulta durante y después del programa. Y quienes participan pasan a formar parte de la comunidad MIND, un exclusivo *network* de profesionales y emprendedores del mundo digital.

Para liderar hoy, es necesario una mirada integral de todos los temas que impactan un negocio digital. MIND es abarcativo en su propuesta, proponiendo análisis sobre tendencias y modelos de negocio, profundizando en nuevas competencias que permitan construir una relación diferente entre empresas y personas, y descubriendo nuevas herramientas que faciliten cambios en las organizaciones.

## Estrategia y prácticas

En este contexto que cambia y evoluciona tan rápidamente, es clave aprender de los que están haciendo historia. El equipo docente de MIND integra a los más destacados y experimentados profesionales del entorno digital, *doers* que conocen íntimamente la dinámica de los negocios digitales, garantizando así una transferencia de conocimiento de primera mano.

## Interacción y comunidad

# MÓDULOS

## NEGOCIOS

### NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- **Mobile:** la nueva web
- **Tecnologías SMAC:** herramientas para la innovación
- **Start-ups:** desintermediación de las cadenas de valor
- **Tecnologías emergentes:** realidad aumentada y virtual, IoT y "the next new thing"

### VISIÓN Y ESTRATEGIA

- **Presente y futuro:** un nuevo contexto apalancado en lo exponencial
- **Indicadores y tendencias:** cómo entender el ecosistema digital actual
- **Innovación:** dinámica y condiciones para la disrupción
- **La visión de los "doers"**

### E-COMMERCE

- **E-commerce:** modelos de negocios y factores de éxito
- **Pagos en e-commerce**
- **Marketing en e-commerce:** la comunicación de la mano del *customer journey*
- **Omnicanalidad:** repensando el rol de cada canal para una única experiencia

## MANAGEMENT

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **Roadmaps para la transformación:** entender los posibles caminos para transformar el negocio
- **Cultura:** *drivers* para una cultura diferente: colaboración, *gamification*, etc.
- **Nuevo mindset y tecnología:** porque todo negocio es tecnológico

### DESAFÍOS DE GESTIÓN

- **Métricas:** qué y cómo medir en los proyectos
- **Big data:** la tecnología al servicio de los *insights*
- **Lanzamiento y financiación de proyectos digitales**
- **Seguridad de la información**

### COMPETENCIAS DIGITALES

- **Design Thinking:** diseñando por y para el usuario
- **Lean Canvas:** procesos *agile* y experimentación
- **Storytelling:** la construcción de sentido

## COMUNICACIÓN

### ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS

- **Contenidos y content marketing:** las nuevas maneras de comunicarse con el usuario
- **Nuevos formatos:** más allá de *mobile* y *web*

### NUEVOS USUARIOS

- **Experiencia de usuario:** las necesidades y expectativas en cada punto de contacto para eliminar fricciones y apelar a la emoción
- **Digital Journey:** del *awareness* al *passionate user*

### MEDIOS SOCIALES

- **Redes Sociales:** pilares y estrategias
- **Social Media Analytics** y monitoreo

### MERCADO DE MEDIOS

- **Publicidad digital**
- **Performance:** herramientas para conversión en canales digitales

## EQUIPO DOCENTE



**Matías Alpert**, Chief Digital Officer de Ogilvy&Mather Latina



**Gustavo Arjones**, Co-Founder y Chief Technology Officer de Socialmetrix



**Sebastián Arena**, Partner de Mobile Tonic



**Pedro Arnt**, Chief Financial Officer de MercadoLibre.com



**Gabriel Barasch**, Co-Founder de AdBrainy



**Pablo Simón Casarino**, Partner de Quasar Builders



**Gabriel Celemin**, Partner y Head of UX de Giro54



**Gonzalo Costa**, Co-Founder y Managing Partner de NXP Labs



**Claudio Darín**, Profesor de Marketing & Strategy en Universidad de San Andrés



**Ramiro Fernández Varela**, Founder y Chief Reader de Lectorati



**Daniel Ferro**, Chief Marketing Officer de MercadoLibre.com



**Mariano Garrasino**, Sr. Director, Biz Dev y Marketing de LATAM MercadoPago



**Osvaldo Gimenez**, Executive Vice President de MercadoPago



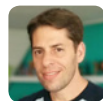
**Ezequiel Gutesman**, Research&Development Director de OnapsisInc



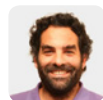
**Juan Korman**, Head of Digital de BBDO



**Gabriela Kurincic**, Managing Director de Forward-Havas Group



**Gustavo Mames**, General Director de Interactivity



**Ariel Muslera**, Strategy Advisor de Latin American Venture Capital Association



**Eduardo Orteu**, Partner de Mobile Tonic



**Juan Gregorio Pozzo**, Intellectual Property Partner de Tanoira&Cassagne



**Javier Quintero**, Strategy Director de Madre Buenos Aires



**Damián Sztarkman**, Profesor de Business & Marketing en Universidad de San Andrés



**Manuel Tanoira**, Partner de Tanoira & Cassagne



**Fernando Zerboni**, Profesor de Digital Transformation en Universidad de San Andrés

## FRIENDS & ADVISORS

**Ezequiel Abramzon**, Vice President y General Manager de Disney Interactive-The Walt Disney Company

**Santiago Bilinkis**, Founding Partner de Quasar Builders

**Guibert Englebienne**, Co-Founder & Chief Technology Officer de Globant

**Sebastián Fernández Silva**, Corporate Human Resources Vice President de Mercadolibre.com

**Marcos Galperin**, Co-Founder & CEO de MercadoLibre.com

**Gerry Garbulsky**, Director de TED Conferences en Español

**Martín Migoya**, Co-Founder y CEO de Globant

**Carlos Pérez**, President de BBDO

**Federico Procaccini**, Country Director de Google Argentina

**Daniel Rabinovich**, Chief Technology Officer de MercadoLibre.com

**Pablo Rada**, Media Manager de Unilever

**Juan Pablo Simón Padrós**, Consultant de Spencer Stuart

**Ricardo Szily**, Partner de Strategy &

**Ariel Waltuch**, Director de Strategy &



“MIND te da la posibilidad de hablar cara a cara con las máximos referentes del ecosistema digital.”

**Gastón Roitberg, Secretario de Redacción Multimedia - La Nación**

“Me llevo como valor agregado pertenecer a una nueva comunidad, en donde lo más importante es el aprendizaje colaborativo y el espíritu emprendedor, curioso e inquieto, es el factor común “

**Marisa Lupi, Gerente Principal de Transformación, Eficiencia y Calidad - Santander Río**

“Me atrapó muchísimo la idea de encontrarme con gente que avalaba profesionalmente, y de los que siempre me pregunté ¿cómo lo habrán hecho?”

**Martín Invernizzi, CPO - Almundo.com**

## Un programa para formar a los nuevos líderes digitales

Este programa es único para quienes desde su posición de dirección de sus negocios, necesitan una mirada estratégica y abarcadora del mundo digital:

### A QUIÉN SE DIRIGE:

- ▶ **Ejecutivos** que lideran la estrategia digital en sus empresas o son actores clave en su diseño e implementación.
- ▶ **Emprendedores experimentados** con necesidad de integrar conocimientos para poder expandir su negocio digital.

**MIND** reúne a ejecutivos o emprendedores con pasión y curiosidad por los negocios digitales, que están gestando, liderando o profundizando una estrategia digital en su entorno o desarrollando nuevas oportunidades de negocios.





# METODOLOGÍA

**MIND** se destaca por su cuerpo docente, “doers” de la industria que han transformado organizaciones o liderado el cambio digital desde sus empresas. Creemos en una metodología participativa, donde se resuelven las preguntas y se trabaja en la concreta aplicación de los conceptos adquiridos en el día a día de los alumnos.

▶ **Contenidos personalizados:** se trabaja junto a los alumnos para responder a los intereses y desafíos que ellos enfrentan.

▶ **Campus virtual** con acceso a materiales, videoconferencias y foros de discusión y debate.

▶ **Trabajo en grupos reducidos** para facilitar el enriquecimiento recíproco entre participantes y una interacción fluida con los profesores.

▶ **Desafíos grupales:** trabajamos en la estimulación del análisis de cada uno de los temas vistos, aplicándolo a problemáticas concretas.

## DETALLES

### FECHAS

De mayo a noviembre. Viernes cada 15 días de 9 a 17.30 h.  
De agosto a noviembre. Modalidad a confirmar.

### LUGAR

Campus de la Universidad de San Andrés, Vito Dumas 284, Victoria, Provincia de Buenos Aires.

### DURACIÓN

112 horas presenciales + horas virtuales opcionales.

### CERTIFICACIÓN



Los participantes recibirán un certificado del Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés.

### CAPACITACIÓN PYME

Este programa califica para el plan de crédito fiscal del Ministerio de Producción.

## CONTACTO

mind@udesa.edu.ar - (5411) 4725.7029 - www.udesa.edu.ar/cee

 @UdesaMind  MIND - Management Integral de Negocios Digitales

El desarrollo y expansión de la economía digital está generando cambios profundos y vertiginosos en la forma de hacer negocios, enfrentándonos a nuevos escenarios que desafían estrategias y paradigmas y modifican los modos tradicionales en que gestionamos, nos comunicamos, operamos y aprendemos en nuestras organizaciones.

MIND constituye una propuesta sistémica e integrada para entender la magnitud y el impacto de estos cambios y desarrollar las nuevas competencias, prácticas y habilidades que son requeridas para tener éxito en este contexto.

Es el resultado del trabajo conjunto del Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés - donde promovemos la generación de conocimiento para la acción - y de Mindere Group, el equipo más destacado de empresarios y especialistas de negocios digitales de la Argentina y la región. Juntos construimos este aporte único e innovador.

**Mindere Group** reúne empresarios y expertos en el campo digital comprometidos con contribuir al crecimiento y la consolidación de la economía digital en Argentina y Latinoamérica.

Con la convicción de que el potencial de la economía digital necesita de actores mejor formados y de un marco más transparente para facilitar la creación de oportunidades, Mindere reúne a los principales referentes de la industria con el objetivo de impulsar la agenda digital, formar a los nuevos líderes y fortalecer el ecosistema digital.

El **Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés** (CEE) desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

Está acreditado y es miembro del Board de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Trabajamos junto a Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, FDC, entre otras.

El Centro de Educación Empresaria se encuentra entre las primeras cinco instituciones de Educación Ejecutiva de América Latina, según el prestigioso ranking de la revista de negocios AméricaEconomía de diciembre de 2016. Se lo destaca como uno de los centros más activos en el desarrollo de propuestas de valor en alianza con otras entidades internacionales.

Miembros activos de:



FINANCIAL TIMES | **ie** business school  
Corporate Learning Alliance



**Rector de la Universidad de San Andrés:** Lucas Grosman  
**Director de la Escuela de Administración y Negocios**  
**y del Centro de Educación Empresaria:** Gabriel Aramouni  
**Director de Mindere Group:** Santiago Schettini  
**Coordinación general de Programas MIND:** Lidia Moroni

**Sede Campus:** Vito Dumas 284 (B1644BID) Victoria, Prov. de Buenos Aires

**Sede Capital:** 25 de Mayo 586 (C1002ABL) Ciudad de Buenos Aires

[www.udesa.edu.ar/cee](http://www.udesa.edu.ar/cee)